


Detail produktu - záložka popis

Detail produktu - záložka popis	1
Hlavní	3
Zobrazit na e-shopu	3
Název produktu	3
Výrobce	3
Stav zásob	3
Dostupnost	3
Kód	4
Hmotnost	4
Jednotka	4
Množství	4
Popis	4
Krátký text	5
Dlouhý text	5
Ceny	5
Výchozí	5
Sleva na produkt	5
Akční cena	6
Nákupní cena	6
Běžná cena	6
DPH	6
Kategorie	6
Nová	6
Hlavní	7
Pozice	8
Obrázky	8
Nový	8
Parametry	10
Postup přidání parametrů k produktům	10
Založení parametru a hodnot	10
Hodnoty parametru - zobrazení hodnot	12
Přidání parametru k produktu	13
Štítky	15
Speciální štítky	15
Soubory	15
Články	15
SEO	15

SEO url	16
Výsledek vyhledávání na Google	16
SEO titulek	16
Meta popis	16
Rozšířené	17
Lze vložit do košíku	17
Skupina doprav	17
Formulář	18
Dodavatel	18
Kód dodavatele	18
Archivovat	18
Slevový kupon	18
Diskuze	18
EAN	18
Zobrazit vybraným zákazníkům	18
Vloženo importem	19
Ignorováno importem	19
Vlastní pole	19
Hereuka, zboží, Google description atd.	20
Heureka gift	20
Heureka, Zbozi - PRODUCT A PRODUCTNAME	20
Heureka - zobrazení výrobce v názvu	21
Zbozi.cz - EXTRA_MESSAGE	21
Přesměrování 301	21

Globálně nastavitelné elementy nebo použité hodnoty (parametry, výrobce atd..) lze nastavovat přímo z detailu produktu pomocí kliknutí na ikonu nastavení  u daného elementu.


Hlavní

 Hlavní ^

Zobrazit na e-shopu

Název

Název produktu tak jak je vhodné jej zobrazovat na e-shopu

Výrobce 

ASUS

Stav zásob

999

Dostupnost 

Skladem

Kód  Přidat do seznamu 

KOD123456 

Hmotnost (v gramech, pro dopra...

5500

Jednotka 

ks

Množství

-

Zobrazit na e-shopu

Úplná deaktivace/aktivace produktu, nepoužívá se pro dočasné vypnutí produktu z nabídky, jelikož touto deaktivací dochází ke vzniku neexistujícího původního odkazu 404. Jediná možnost jak se tomu vyhnout je nejprve url adresu přesměrovat (více v “**Vlastní pole**”)

Název produktu

Název tak jak je vhodné jej zobrazovat na e-shopu. Pokud se tvar rozchází s požadovaným tvarem pro Heureka (např. Značka - produkt - barva), vyplní se název pro Heureka do vlastních polí.

Výrobce

Každý produkt by měl mít vybraného výrobce, tento výrobce (Nike, Ford...) se exportuje jako tag “Manufacturer” do xml pro zbožíové vyhledávače. Pro exporty se jedná o **důležitý element**.

Stav zásob

Počet ks skladem, ideálně importováno z externího IS (IS = informační systém). Na stav zásob se dá nastavit automatika, která zobrazuje “**Dostupnost**” dle stavu zásob.

Dostupnost

Dostupnost zobrazuje klasickou informaci (Skladem, Vyprodáno, Skladem poslední kus, atd..)

Je důležité ji vždy používat, ubezpečení zákazníka o stavu dostupnosti a propisuje se do Google micro data

TIP

Pokud používáte automatickou dostupnost a chcete u nějakého produktu zobrazit dostupnost jinou mimo automatiku, musí být pole “Stav zásob” zcela prázdné.

Kód

Myšlené kód produktu, musí být vždy vyplněno, i když je nepoužíváte nebo se jedná o master kartu pro varianty. Bez položky Kód není možné provádět úpravy a aktualizace hromadným importem.

Hmotnost

Slouží pro nastavení pravidel u dopravy, vyplňuje se v gramech. Nikam se neexportuje, nikde se nezobrazuje. Slouží jen pro interní použití.

Jednotka

Označení jednotky produktu, ks, pár, l (litr), m² atd..

Množství

Používá se výjimečně u produktů, které se prodávají např. na metry, litry, atd., ale jen v případě, že se jedná například o krácení výrobku nebo rozlévání. 50 litrové balení není množství, jedná se o 1 ks balení. Nejběžnější použití je u podlah, koberců, látek atd..

Popis

☰ Popis ^

Krátký text

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Dlouhý text

>Lorem

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Krátký text

Krátký text, který se zobrazuje jako rychlé shrnutí informace o produktu, je možné jej zobrazit i na kartě produktu v kategorii. Vyplňujeme cca 150 - 200 znaků, dotahuje se do “**meta description**” tedy krátký popis stránky, který se objevuje ve výsledcích vyhledávání na Google.

Krátký text neobsahuje formátování, jedná se o prostý text.

Dlouhý text

Klasický popis produktu, formátovaný text, který tvoří popis produktu. Může obsahovat texty, nadpisy, obrázky.

POZOR

Dlouhý text se exportuje do heureka a dalších xml feedů, pokud pracujete na vlastních popisech produktů, Vytváříte vlastní obsah, tak je potřeba si jej chránit a neposílat jej do heureka atd.. Proto do vlastního pole: Heureka, Zbozi, Google description vložíme původní text nebo jen obecný krátký popis.

Ceny

🇸🇰 Ceny

CZK (cz)

Ceníky	Cena (s DPH)	Sleva na produkt	Cena po slevě (bez DPH)	Cena po slevě (s DPH)	Akční cena (s DPH) ✖
Výchozí	<input type="text" value="0 bez DPH"/>	<input type="text" value=""/>	0	0	<input type="text" value=""/>

⚙️ Nastavit slevu výrobci ASUS

Nákupní cena (s DPH)

Běžná cena (s DPH)

DPH ⚙️

Výchozí

Jedná se o základní prodejní cenu, na kterou jsou následně aplikovaná různá pravidla, ať už slevy v detailu produktu nebo globální slevy (např. na výrobce nebo kategorii).

Sleva na produkt

Statická sleva na produkt udávaná v %

Akční cena

Akční cena je speciální cena, která se zadává v jednotce měny a je aktivní pouze, pokud je aktivní štítek AKCE.

TIP

Štítku AKCE je možné nastavit od kdy do kdy je aktivní, můžete tak nastavit akční cenu na produkt, která se aktivuje a deaktivuje dle nastavení datumu sama.

POZOR

Akční cena je aktivní jen pokud je aktivní i štítek akce.

Nákupní cena

Jedná se o interní informaci, čistě pro Vaše účely

Běžná cena

Další způsob, jak vytvořit slevu nebo domněnku slevy. Běžná cena se zobrazí jako přeškrtnutá a vypočítá se v detailu produktu sleva od běžné ceny.

DPH

Výběr DPH sazby u produktu

Kategorie

Kategorie (2) ?

+ NOVÁ ?

Hlavní	Název	Drobnková navigace	Pozice	Akce
<input checked="" type="radio"/>	Náramky Swarovski Elements	Horní menu / Náramky	<input type="text" value="1"/>	
<input type="radio"/>	Náramky	Horní menu	<input type="text" value="1"/>	

Složí k zařazení produktu do příslušných kategorií

Nová

Slouží pro přidání dalších kategorií k produktu, nikoli k výrobě kategorií, ty se nastavují v "Kategorie"

POZOR

Standardně zařazujeme produkt do celé cesty struktury kategorií (viz. obrázek níže), tedy od té nejhlavnější až po poslední.

Hodinky

Dřevěné hodinky

Hodinky se Swarovski elements

Dámské hodinky

Pánské hodinky

Sportovní hodinky

Sportovní hodinky Suunto

Outdoorové hodinky Suunto

Luxusní hodinky Suunto

Hlavní

POZOR

Toto je často neřešený nešvar, využití a správné vyplnění hlavní kategorie je velice důležité!

Jako hlavní kategorii lze označit jen jednu a zpravidla to bývá ta nejhluběji vnořená a to hned z několika důvodů.

1. Označení hlavní kategorie tvoří drobečkovou navigaci, kterou jednak může využít uživatel, ale zároveň nám tvoří přirození prolinkování webu, což je jedna ze součástí základní SEO.

[Domů](#) > [Hodinky](#) > [Sportovní hodinky](#) > [Sportovní hodinky Suunto](#)

Sportovní hodinky Suunto

2. Do kategorií se vyplňují Google, Heureka a Zboží categorytext, což je součást exportu produktů do těchto zbožových srovnávačů. Pro správné zalistování Vašich produktů do jejich katalogu musíte určit, do jaké kategorie u nich produkt spadá. Tento seznam kategorií je předem definovaný. Categorytext vyplníte do kategorie a označení této kategorie jako hlavní způsobíte, že produkt si tento vyplněný categorytext přivlastní a putuje s ním v exportu do zbožových srovnávačů.

Seznam kategorií Heureka:

<https://www.heureka.cz/direct/xml-export/shops/heureka-sekce.xml>

Seznam kategorií Zboží:

<https://www.zbozi.cz/static/categories.csv>

Google categorytext

<http://www.google.com/basepages/producttype/taxonomy-with-ids.cs-CZ.xls>

Pozice

Určuje pozici produktu v kategorii, ale jen dokud se do kategorie nepřidávají další produkty. Defaultně se řadí produkty v kategorii podle data vložení.

Obrázky

Obrázky (4) ?

+ NOVÝ



Nový

Nové obrázky se přidělují k produktu pomocí tlačítka “+ NOVÝ”. Po kliknutí se nové obrázky vybírají pomocí “+” na obrázku nebo můžeme do systému nahrávat nové pomocí “+ PŘIDAT SOUBORY”

Přidat obrázky 900 x 1287

Sem přetáhněte soubory

nebo kliknutím na tlačítko "Přidat soubory" zobrazte disk vašeho počítače.
Pokud je již obrázek nahraný ve správci souborů, vyberte jej tak, že na něj kliknete.

+ PŘIDAT SOUBORY SPUSTIT NAHRÁVÁNÍ

Nezařazené

128.57 kB

+

15e9e4ca55c476.jpg

ARCUS

+

25e9e4ca55ea6e.jpg

+

b5e9e4ca561f74.jpg


ARCUS

+

+

+

Každý produkt musí mít vybraný "Hlavní" i "Seznamový" obrázek, jinak se na příslušných místech nezobrazí žádný obrázek.



Hlavní Seznamový

←
←

Parametry

 Parametry (2)  

+ NOVÝ

+ Barva (13) - Černá 

+ Materiál (3) 

Kov

Plast

Sklo

Ručně



POZOR

Parametry jsou důležitá součást nastavení produktu.


Parametry složí:

1. Zobrazují se v detailu produktu jako výpis parametrů, zobrazují rychlé info o produktu, které je pro uživatele často přínosnější než dlouhý popis, ve kterém musí informace vyhledávat
2. Na základě parametrů se vytváří filtrace produktů v kategorii, tuto filtraci nepodceňujeme, snažíme se uživatelům vytvořit přehlednou a snadno použitelnou filtraci produktů
3. Vytváří “Parametrické podstránky” - odkaz na automaticky generovanou kategorii, která je spojením konkrétního parametru a kategorie, což je velice přínosné pro SEO: Příklad: Kategorie boty obsahuje produkt u kterého je parametr “Barva” a hodnota “Černá”, Parametrický odkaz vytvoří kategorii “**Boty barva černá**” a tato stránka je dohledatelný ve výsledcích kategorií např. na Google.

Postup přidání parametrů k produktům

Aby bylo parametry a jejich hodnoty přidávat k produktům, musíme nejprve mít parametry založené.

Založení parametru a hodnot

1. Pomocí  se proklikneme do nastavení parametrů (Nastavení > Produkty > Parametry).
2. kliknutím na “+ NOVÝ” se zobrazí okno pro přidávání parametrů
3. Založíme název, např: “Barva” a hodnoty.

4. Pokud zakládáme více hodnot najednou, vkládáme je pod sebe (stejně tak, pokud přidáváme hodnoty k již existujícímu parametru)

Vytvořit parametr ×

Název parametru

Hodnoty parametru

Zobrazení hodnot ?

Textové Obrázkové Slider

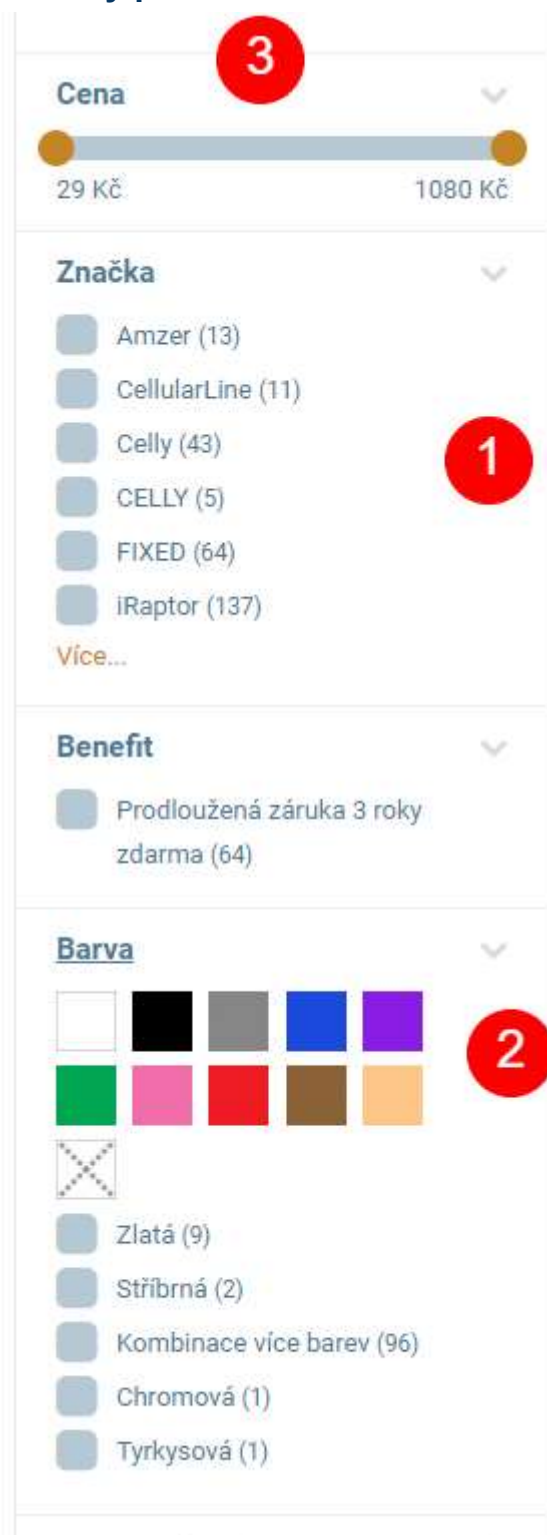
Zobrazit v seznamu produktů ?

Vytvořit hodnoty ?

Černá
Červená
Žlutá
Modrá
Bílá

ULOŽIT

Hodnoty parametru - zobrazení hodnot



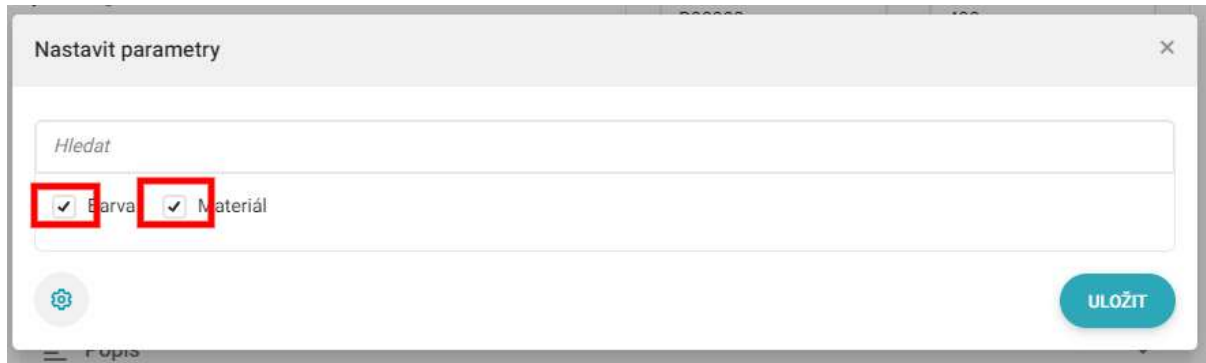
1. Textové: Klasické zobrazení v textové formě, jak v detailu produktu tak ve filtru
2. Obrázkové: Zobrazí se obrázky, pokud jsou u hodnot vyplněny a to jak ve filtru, v parametrech detailu produktu tak ve výběru variant.
3. Slider: V detailu produktu se zobrazuje textově, ve filtru v podobě posuvníku.

POZOR

Aby slider fungoval, musí hodnoty parametru být vždy v naprosto stejném tvaru. Např. pokud je hodnota 5 cm, nesmí další hodnota být 10cm nebo 10 CM nebo 1 m. Vždy musí mít všechny hodnoty dodrženy stejný tvar.

Přidání parametru k produktu

V administraci produktu klikem na “+ NOVÝ” se zobrazí nabídka parametrů. Ty, které je potřeba aktivovat se zaškrtnou. A vše uložit.



The screenshot shows a dialog box titled "Nastavit parametry" with a close button (X) in the top right corner. Below the title is a search input field with the placeholder text "Hledat". Underneath the search field, there are two checkboxes: "Barva" and "Materiál", both of which are checked. The checkboxes are highlighted with red boxes. At the bottom left of the dialog, there is a gear icon for settings. At the bottom right, there is a blue button labeled "ULOŽIT".

Po přidání je možné parametr otevřít a zobrazit hodnoty, ty, které se mají u produktu zobrazit stačí vybrat.

Parametry (2) ?

+ NOVÝ

+ Barva (13) - Černá | Šedá | Modrá | Zelená ⊖

Černá 


Šedá 

Modrá 

Blankytná 

Fialová 

Zelená 

Růžová 

Červená 

Hnědá 

Oranžová 

Běžová 

Žlutá 

Bílá

Ručně



+ Materiál (3) ⊖

TIP

Parametry jde rozdělit, které se mají a které se nemají zobrazovat ve filtraci. Ty které slouží pro filtraci dělejte jednoduché, nekládejte zbytečně moc hodnot, aby filtr zůstal jednoduchý a rychle použitelný. Např. “světle modrá”, “tmavě modrá”, “Královská modrá”, to vše je pro filtraci prostě “Modrá”.

Štítky

Štítky

+ NOVÝ ?

Akce

od 10.11.2020 do 20.11.2020 ✓

Novinka

od do 20.12.2019 ✗

Výprodej

od do ✓

Benefity ?

--

Štítky jsou klasické přívlastky produktu, zobrazují se na kartě v kategorii i v detail uproduktu.

Speciální štítky

- Novinka - lze nastavit v globálním nastavení e-shopu automatický štítek po dobu xx dnů po zadání produktu do systému
- Akce - tento štítek aktivuje "Akční cenu" - viz. popis "Ceny"

Soubory

Jak název naznačuje, jedná se o možnost přidat k produktu soubory, které se poté zobrazí v detailu produktu. Může se jednat např. o návod v PDF.

Články

V e-shopu se dá zakládat různý blogový systém, aktuality, Rady a články. Jakýkoli takový článek lze následně vybrat a zobrazit jej v produktu. Může se hodit jako tip na používání produktu, tes produktu nebo jinou zajímavost.

SEO

Jedná se v podstatě jen o nástroje pro absolutní SEO základ a spíše jsou konkrétně tyto důležitější u kategorií nežli u produktů.

Q SEO ?

SEO URL ?

/p/tissot-hodinky-vyplneno-pro-zbozi-cz

Pokud není pole vyplněno, URL adresa se automaticky vytvoří z názvu.

SEO titulek ?

Pokud není pole vyplněno, tvoří se SEO titulek automaticky podle SEO nastavení

META popis ?

Pokud není pole vyplněno, tvoří se SEO popis automaticky podle SEO nastavení

SEO url

Ovlivňuje tvar url adresy daného produktu.

POZOR

url adresa je po čase indexovaná Googlem atd., pokud změníte název produktu, změní se i jeho url, jelikož url se tvoří právě ze znění názvu produktu. Pokud změníte název produktu a tím i url adresu, je potřeba původní tvar url přesměrovat na ten nový, jinak vznikne 404 neexistující odkaz. Více v "Vlastní pole" > "301 přesměrování"

Výsledek vyhledávání na Google

www.ford.cz > užitkove-vozy > ranger-raptor

Nový Ford Ranger Raptor | Ford CZ

Nový **Ford Ranger Raptor** není jen další obyčejný pick-up. Toto je performance pick-up vyšlechtěný pro nejtěžší off-road a navržený k dominanci za každé ...

Galerie · Praktičnost · Ranger · Jízdní vlastnosti

1. SEO titulek
2. SEO META popis

SEO titulek

Jedná se o titulek, který se zobrazí na Google ve výsledcích vyhledávání. V případě produktu se nechává vyplňovat pomocí automatických globálních pravidel, nejčastěji ve tvaru:

Název produktu | domena.ltd

Meta popis

Meta popis primárně neslouží k lepší pozici ve vyhledávání, ale ke zvýšení click rate. Řešíme jej častěji v rámci kategorie, kde opravdu dlouhodobě slouží, u produktu necháváme spíše vytvářet fulltextem Google.

TIP

Pokud by se ovšem řešil, první část by měla obsahovat klíčové slovo, tedy produkt, ujištění, že uživatel na stránce nalezne co hledá a v druhé polovině prodejní argument nebo výhodu. Perfektní servis, doprava zdarma atd..

Rozšířené

Rozšířené

Lze vložit do košíku ?	<input checked="" type="checkbox"/>	Skupina doprav ⚙️ ?	<input type="text" value="--"/>
Formulář ?	<input type="text" value="--"/>	Dodavatel ⚙️ ?	<input type="text" value="--"/>
Archivovat ?	<input type="checkbox"/>	Kód dodavatele ?	<input type="text"/>
Slevový kupón ?	<input type="checkbox"/>	Datum vytvoření	02.11.2020, 12:47:29
Diskuze ⚙️ ?	<input checked="" type="checkbox"/>	Datum poslední aktualizace	07.11.2020, 19:46:08
EAN ?	<input type="text" value="789456123465"/>	Zobrazit vybraným zákazníkům ?	<input type="text" value="--"/>
Import / Export			
Importováno ?	Ne	Chybí v importu ?	<input type="checkbox"/>
Vloženo importem ?	<input type="text" value="--"/>	Ignorováno importem ⚙️ ?	Ne
Aktualizováno importem ?	#7023 - CSV - Jednorázový import	Datum poslední aktualizace z importu	05.11.2020, 21:40:13

[+ Přidat do seznamu](#)

Lze vložit do košíku

Prostá volba, zdali produkt lze nebo nelze koupit na e-shopu. Deaktivace způsobí nemožnost vložit produkt do košíku. Používá se spíše u velice drahých např. průmyslových produktů, kde je prodej o jednání a e-shop slouží jen jako katalog.

Skupina doprav

V nastavení dopravy v e-shopu je možné zakládat k dopravám skupiny a dělit je. Například skupina A bude tvořit Kurýr, Pošta a Zásilkovna. Skupina B bude jen Kurýr a Pošta. Nadměrným produktům, které nemohou být dopravovány skrze zásilkovnu nastavím skupinu doprav B.

Formulář

Je možné připojit libovolný formulář, který se zakládá v "Obsah > Formuláře". Např na individuální poptávku.

Dodavatel

Slouží jen pro interní info o dodavateli produktu

Kód dodavatele

Také pouze interní info

Archivovat

Archivace je obdoba ke smazání produktu, která narozdíl od smazání má své výhody. Archivací se produkt nemaže, url adresa zůstává stále funkční a tím nedochází k likvidaci indexu a vzniku 404 neexistující stránky.

1. Proto je ideální pro dočasné odstranění produktu z e-shop při pozdějším opětovném vrácení do nabídky
2. Trvalá archivace ale zachování indexu a tak výsledku pro vyhledávání na Google, jinak než z výsledků na produkt nelze narazit.

Po archivaci je možné vybrat náhradní produkt a ten nabídnout uživateli.

TIP

Pokud je to možné, raději používat pro odstranění produktu z nabídky archivaci namísto smazání nebo deaktivace. Pokud nelze používat, např. jelikož se zboží rychle obrací a je ho velké množství, pak je potřeba url adresy smazaných produktů přesměrovávat.

Slevový kupon

Slouží pro účely označení produktu pro EET a vysvětlení, proč je produkt bez DPH.

Diskuze

Umožňuje u produktu mít aktivní nebo neaktivní diskusi mezi uživateli. Zdali je nebo není vhodná záleží na sortimentu eshopu a velikosti trafficu.

EAN

Čárový kód produktu. Slouží jak pro interní info, tak pro různé párování a identifikaci produktu ve zbožíových srovnávacích a Google Shopping. Ideálně by každý produkt měl mít vyplněno, pokud je to možné.

Zobrazit vybraným zákazníkům

Možnost zobrazení produktů podle zákaznických skupin - často využívané např. u velkoobchodu.

Vloženo importem

Na ID importu je možné navázat automatická pravidla se stylu “Když se už produkt ve feedu nenachází tak proveď akci”. Pokud ale produkt byl založen jiným importem, než který ho následně aktualizuje nebo byl založen ručně, tato automatika by nefungovala. V takovém případě je možné produktu manuálně přiřadit, ID feedu, na který má být toto pravidlo vázané.

Ignorováno importem

Některé produkty je potřeba neaktualizovat importem, k tomu slouží přidání kódu produktu do ignorace importem. Využití např. pokud nechci, aby se produkt importoval do e-shopu nebo nemám zájem, aby se aktualizoval.

Vlastní pole

Vlastní pole obecně slouží ke všemu, co není ve zbytku nastavení, můžeme zakládat svá vlastní pole, vyplňovat je jakýmikoli hodnotami, které pak jde custom zobrazovat na frontendu nebo s nimi kalkulovat.

Jelikož jsou vlastní pole extrémně modifikovatelné, popíšu jen ty základní defaultní a další přidám v případě potřeby.

Vlastní pole lze administrovat, přidávat po kliknutí na “Nastavení” nebo “Předdefinovaná pole”

Vlastní pole (10) ?

Heureka - DESCRIPTION ?

Heureka - GIFT ?

Heureka - PRODUCT ?

Heureka - PRODUCTNAME ?

Heureka - zobrazení výrobce v názvu ?

Přesměrování 301 ?

Zbozi.cz - DESCRIPTION ?

Pokud nechcete posílat do Zbozi.cz vlastní popis z e-shopu můžete vyplnit tento speciální. Textový popis jednotlivé nabídky ve formátu čistého textu s odřádkováním odstavců. Musí obsahovat výhradně informace o výrobku v českém jazyce. Začátek popisu by měl u několika užitích obsahovat hlavní výhodu daného produktu.

Zbozi.cz - EXTRA_MESSAGE ?

Zbozi.cz - PRODUCT ?

Zbozi.cz - PRODUCTNAME ?

[NASTAVENÍ](#)[PŘEDDEFINOVANÁ POLE](#)

Heureka, zbozi, Google description atd.

Slouží pro zaslání jiného textu do zbožových srovnávačů než je popis produktu. Pokud tvoříte vlastní texty a obsah, je potřeba si tent obsah chránit a užívat jen pro sebe, kvůli SEO. K tomu slouží zaslání jiného obsahu do exportů.

Heureka gift

Slouží pro upřesnění dárku k produktu a zobrazení informace na heureka, zadává se ID produktu nebo textově.



Apple iMac MHK03CZ/A
+ Dárek: ESET Cyber Security pro macOS

skladem

33 990 Kč
doprava zdarma

Do obchodu

Smarty.cz

Heureka, Zbozi - PRODUCT A PRODUCTNAME

Velice důležité pro párování produktů.

- Oficiálně PRODUCTNAME znamená název produktu v požadovaném tvaru:
<https://sluzby.heureka.cz/napoveda/xml-feed/#PRODUCTNAME>
- PRODUCT je PRODUCTNAME + přidané rozšíření.
<https://sluzby.heureka.cz/napoveda/xml-feed/#PRODUCT>

Je nutné se držet buď postupu uvedeného v nápovědě nebo do kolének uvést vždy stejnou hodnotu. Což se projevilo jako dobrý postup, jak mít relativně dobré párování produktů.

Tyto pole nám také umožňují mít na e-shopu normální tvar názvu produktu narozdíl od požadovaného tvaru do zbožívého srovnávače.

Na toto se váže další pole:

Heureka - zobrazení výrobce v názvu

Heureka ve většině případů vyžaduje na začátku názvu produktu označení výrobce, což na shopu nemusí působit dobře, proto můžeme tuto informaci přidat automaticky před názvy produktů jen do exportu produktů.

Zbozi.cz - EXTRA_MESSAGE

je doplňková informace podobná Heureka giftu, zobrazuje nějakou informaci navíc ve výpisu produktů na zbozi.cz

Použít můžeme tyto hodnoty:

Hodnota

free_gift
extended_warranty
voucher
free_accessories
free_case
free_installation

Text zobrazovaný na Zboží.cz

Dárek zdarma
Prodloužená záruka
Voucher na další nákup
Příslušenství zdarma
Pouzdro zdarma
Montáž zdarma

Specifikace xml:

<https://napoveda.zbozi.cz/xml-feed/specifikace/>

Přesměrování 301

POZOR

Velice důležité a často opomíjené pole

Slouží pro přesměrování staré url adresy na novou. Používá se pokaždé, když mažeme kategorii, mažeme produkty, měníme názvy a s tím url adresy.

Dáváme tím informaci Googlu, že původní url adresa již neexistuje a její původní obsah nebo alternativu nalezne na jiné adrese.

Zadává se jen relativně, tedy bez domény.

Příklad:

Původní adresa: domena.cz/p/produkt-abc

Nová adresa: domena.cz/p/produkt-123

Do pole zadám tvar: /p/produkt-abc